



RIJEKA

Turistička zajednica grada Rijeke
Rijeka Tourist Board

Prilog I

PROJEKTI ZADATAK I OPIS PROJEKTA

- Predmet nabave:** promotivni spotovi
- Glavna poruka:** Turistička zajednica Riječkog prstena– cjelogodišnja turistička destinacija
- Druge poruke:** urbana city-break destinacija, aktivni-pustolovni i cikloturizam, bogat kalendar događanja, brojne kulturno-povijesne atrakcije, plaže, multikulturalnost, bogata i turbulentna prošlost, destinacije u kojem ste građanin a ne turist, mozaik doživljaja
- Mediji objave:** turistički i drugi sajmovi, prezentacije turističke destinacije, online mediji, televizije i stream platforme, poslovni i drugi slični sastanci i događanja, itd.
- Ciljna skupina:** turisti, građani grada i regije (unapređenje svijesti o destinaciji), posjetitelji manifestacija, šira javnost
- Partneri/destinacije:** Rijeka, Bakar, Čavle, Jelenje, Kastav, Klana, Kostrena, Kraljevica, Viškovo

Opis Turističke zajednice Riječkog prstena

Rijeka i riječki prsten – mozaik doživljaja

Grad Rijeka i osam turističkih mjesta (Bakar, Čavle, Jelenje, Kastav, Klana, Kostrena, Kraljevica i Viškovo) koja čine riječki prsten imaju sve. Tu ćete uživati u velikom izboru kazališnih predstava, izložbi, koncerata, ali i šetati, planinariti, voziti bicikl, jahati, ploviti, roniti i uživati u ljepoti netaknute prirode ili se pak diviti upornosti čovjeka u gradnji suhozida.

U Rijeku i riječki prsten dolazi se brodom, zrakoplovom, cestom ili željeznicom, tu pristaju veliki kruzери, ali iz prekrasnih gradića njezina prstena isplovljavaju i mali ribarski brodići.

Ovdje ćete moći predahnuti od dinamične svakodnevice, biti to što jeste, ali i sakriveni pokladnom maskom dopustiti sebi da barem nakratko i bez zadržke budete ono što želite.

Tradicija i suvremenost, život grada i romantika starih gradića, vrhunska tehnologija i stoljećima stari mlin na rijeci – koliko lica imaju Rijeka i mjesta u njezinoj okolini, koliko razloga za dolazak i poniranje u svijet umjetnosti, mašte, vjere, tradicije, starih gradova i drugačijih svjetova.



RIJEKA

Turistička zajednica grada Rijeke
Rijeka Tourist Board

Neki gradovi imaju more. I zato ih volimo. Drugi pak imaju poduži popis kulturnih događanja. Zbog toga dolazimo u njih. Neki su poznata svetišta u kojima tražimo spokojstvo i pomoć, osjećamo zahvalnost. Drugi su mjesta dinamičnih događanja. Neka odredišta imaju prekrasne plaže. Drugdje možete skijati, šetati ili obilaziti romantične srednjovjekovne dvorce.

Kad ste u Rijeci i prekrasnom riječkom prstenu, koji čine Kastav, Klana, Viškovo, Jelenje, Čavle, Kraljevica, Bakar i Kostrena, možete sve to. I još mnogo, mnogo više... Jednostavno, Rijeka i riječki prsten imaju sve!

Opis i razrada aktivnosti

Projekt promotivnog filma okuplja 9 destinacija koje čine Turističku zajednicu Riječkog prstena: Rijeka, Bakar, Čavle, Jelenje, Kastav, Klana, Kostrena, Kraljevica i Viškovo.

Više informacija o točkama od interesa te kulturno-povijesnim događanjima i spomenicima potrebnim za scenarije nalaze se na mrežnim stranicama destinacija. U izradi scenarija potrebno koristiti slijedeće primarne i sekundarne destinacijske lokacije:

1) Rijeka

- a. Primarne lokacije/motiv
 - i. Korzo
 - ii. Ugostiteljska ponuda
 - iii. Trsatski kaštel
- b. Sekundarne lokacije/motiv
 - i. Luka
 - ii. Aktivni, pustolovni i cikloturizam (šetnica/biciklizam/itd.)
 - iii. Smještajna ponuda

2) Bakar

- a. Primarne lokacije/motiv
 - i. Stara gradska jezgra
 - ii. Bakarske prezidi – Takala
 - iii. Hreljinska Gradina
- b. Sekundarne lokacije/motiv
 - i. Ponikve
 - ii. Vrh Risnjaka
 - iii. Frankopanski kaštel/unutrašnjost crkve sv. Andrije

3) Čavle

- a. Primarne lokacije/motiv
 - i. Automotodrom Grobnik
 - ii. Platak
 - iii. Kaštel Grad Grobnik
- b. Sekundarne lokacije/motiv
 - i. Kamenjak – rock climbing
 - ii. Kapela sv. Križ
 - iii. Čebuharova kuća(zgrada općine)/ Dom kulture – centar Čavala



RIJEKA

Turistička zajednica grada Rijeke
Rijeka Tourist Board

4) Jelenje

- a. Primarne lokacije/motiv
 - i. Gašparov mlin (Martinovo selo)
 - ii. planinarske i biciklističke staze (Podkilavac-Rastočine)
 - iii. Rječina (Lucinski vir u Lukežima)
- b. Sekundarne lokacije/motiv
 - i. centar Dražice
 - ii. Kovačija (Dražice)
 - iii. Claustra (Jelenje/Podkilavac)

5) Kastav

- a. Primarne lokacije/motiv
 - i. Kastav snimak stare jezgre iz zraka
 - ii. Kuća belice s degustacijom vina
 - iii. Aktivni, pustolovni i cikloturizam (Biciklisti na stazama i šetnicama)
- b. Sekundarne lokacije/motiv
 - i. Pogled na staru jezgru i Kvarner s kule Žudika
 - ii. Gastronomija, restoran Kukuriku ili oštarija Fortica
 - iii. Atelijeri; Željani Pavić/Saša Jantolek

6) Klana

- a. Primarne lokacije/motiv
 - i. Gumance
 - ii. Gradina
 - iii. Limes
- b. Sekundarne lokacije/motiv
 - i. Aktivni, pustolovni i cikloturizam - šetnice
 - ii. Lov

7) Kostrena

- a. Primarne lokacije/motiv
 - i. Solin i Sopalj
 - ii. Obalni put (od uvale Žurkova do Nove vode) – snimanje iz zraka
 - iii. Župe (sv. Lucija i župa sv. Barbare)
- b. Sekundarne lokacije/motiv
 - i. Lučice Stara voda i Podurinj
 - ii. Sportski kompleks Dvorana i nogometno igralište Pomorac
 - iii. Šetnica – putem bakarskih školana

8) Kraljevica

- a. Primarne lokacije/motiv
 - i. Dvorac Frankopan
 - ii. Autokamp Oštro
 - iii. Tunere Bakarac
- b. Sekundarne lokacije/motiv
 - i. Uvala Scott
 - ii. Lanterna
 - iii. Riva Kraljevica



RIJEKA

Turistička zajednica grada Rijeke
Rijeka Tourist Board

9) Viškovo

- a. Primarne lokacije/motiv
 - i. UNESCO – nematerijalna kulturna dobra (Halubajski zvončari, suhozidi, Ivan Matetić Ronjgov, mediteranska prehrana)
 - ii. Snimanje iz zraka
- b. Sekundarne lokacije/motiv
 - i. Aktivni, pustolovni i cikloturizam (Lončeva griža, Kapitovac i druge lokacije).

Spotovi

Ponuditelj nakon razrade scenarija i odobrenja Naručitelja izrađuje slijedeće verzije spota koji su predmet ove nabave:

- 1) Turistička zajednica Riječkog prstena – zajednički spot
 - a. Integralni spot do maksimalno 3 minute trajanja
 - b. Televizijski spot do maksimalno 30 sekundi trajanja
 - c. Stream spot do maksimalno 15 sekundi trajanja
- 2) Za svaku destinaciju
 - a. Stream spot do maksimalno 15 sekundi trajanja za primarne lokacije/motive
 - b. Stream spot do maksimalno 15 sekundi trajanja za sekundarne lokacije/motive

Sirovi materijal

Ponuditelj će nakon izrade i odobrenja spota koja su predmet ovog Poziva, Naručitelju dostaviti sirovi materijal za njegovu kasniju upotrebu i korištenje materijala za druge svrhe i potrebe Naručitelja.