



Kvarner

RIJEKA

Raznolikost je lijepa

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA RIJEKE**

TURISTIČKI URED



HRVATSKA365

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA RIJEKE
ZA 2019. GODINU**

Rijeka, listopad 2018. godine

Sadržaj:

Uvod.....	4
Ciljevi Marketinške politike u turizmu u 2019. godini.....	6
Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u Rijeci 2019.	7
A) PLAN PRIHODA	8
B) PLAN RASHODA	9
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	9
1. Rashodi za radnike.....	9
1.1. Rashodi za radnike Turističkog ureda.....	9
1.2. Rashodi za radnike Turističkog informativnog centra.....	9
2. Rashodi Ureda.....	10
2.1. Rashodi Turističkog ureda.....	10
2.2. Rashodi Turističkog informativnog centra.....	10
3. Rashodi za rad tijela Zajednice.....	10
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	11
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	11
1.1. Volim Hrvatsku – Volim Rijeku.....	10
2. Manifestacije	12
2.1. Riječki karneval	12
2.1.1. Osnovni programi.....	12
2.1.2. Promidžba i prezentacije.....	13
2.1.3. Sufinanciranje programa u sklopu RK.....	13
2.1.4. Pripreme za Riječki karneval 2020.	14
2.2. Potpore projektima i manifestacijama	14
2.3. Posebni programi u svrhu promocije	14
3. Novi proizvodi	16
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	16
1. Online komunikacija	16
1.1. Internet oglašavanje.....	16
1.2. Mrežne stranice	16
1.3. Rijeka marketplace	17
1.4. Promocija Europske prijestolnice kulture	18
2. Offline komunikacija	18
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	19
2.2. Opće oglašavanje	19
2.3. Odnosi s javnošću i newsletter.....	19
2.4. Promotivni materijali	20
2.5. Informativni materijali.....	20
2.6. Suveniri s markicom kvalitete	21
3. Informativna i putokazna signalizacija	22

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	22
1. Sajmovi	22
2. Studijska putovanja.....	23
3. Posebne prezentacije.....	23
V. INTERNI MARKETING.....	24
1. Edukacije i koordinacija subjekata	24
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	24
1. Produkcija multimedijalnih sadržaja	24
2. Suradnja sa strukovnim asocijacijama	25
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	25
1. Upravljanje javnom infrastrukturom	25
2. Projekti prijavljeni Europskim fondovima	26
VIII. OSTALO.....	30
1. Projekti, studije i marketing planovi	30
IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%).....	30
X. REZERVIRANA SREDSTVA	30
FINANCIJSKI PLAN	31
1. Plan prihoda	31
2. Plan rashoda	32

U V O D

Turistička zajednica grada Rijeke, sukladno zakonski utvrđenih zadaća provodit će promidžbu riječkog turizma te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta i sadržaja boravka turista u Rijeci. Zakonski utvrđene zadaće turističke zajednice grada su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista,
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice grada,
20. ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ili drugim propisom.

Sukladno navedenom Program rada i Financijski plan Turističke zajednice grada Rijeke za 2019. godinu sačinjeni su na temelju:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih devet mjeseci 2018. godine,
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2019. godinu,
- stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- aktivnosti i projekata u 2018. godini.

Program rada sadrži ciljeve marketinške politike u 2019. godini, aktivnosti i manifestacije od značaja za image grada, procjenu fizičkog obujma turističkog prometa i financijski promet u odnosu prema 2018. godini.

Prvi dio Programa rada obuhvaća administrativne rashode Turističke zajednice grada Rijeke.

U drugom dijelu daje se pregled aktivnosti dizajna vrijednosti koje uključuju manifestacije i nove proizvode.

U trećem dijelu daje se pregled komunikacije vrijednosti u sklopu online i offline komunikacije te informativnu i putokaznu signalizaciju.

Četvrti dio Programa rada obuhvaća aktivnosti distribucije i prodaje vrijednosti putem sajмова, studijskih putovanja i posebnih prezentacija.

U petom dijelu obuhvaćene su aktivnosti internog marketinga.

Šesti dio obuhvaća marketinšku infrastrukturu.

U sedmom dijelu obuhvaćeni su posebni programi odnosno upravljanje javnom infrastrukturom i projekti prijavljeni Europskim fondovima.

U osmom dijelu obuhvaćeni su projekti, studije i marketing planovi.

U devetom dijelu je transfer boravišne pristojbe gradu.

U desetom dijelu su rezervirana sredstva.

U završnom dijelu Programa rada daje se plan prihoda i rashoda.

Ciljevi Marketinške politike u turizmu u 2019. godini

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva koji su:

- implementacija novih turističkih proizvoda Rijeke i prstena te unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda,
- promocija turističke destinacije Rijeka i prsten te pozicioniranje Rijeke kao turističkog centra regije,
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda grada Rijeke, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju

te ostvarenih rezultata tijekom devet mjeseci 2018. godine ciljevi Marketinške politike u turizmu u 2019. godini su:

1. promocija Rijeke kao Europske prijestolnice kulture 2020. godine zajedno s Hrvatskom turističkom zajednicom te Turističkom zajednicom Primorsko goranske županije;
2. implementacija Strategije razvoja kulturnog turizma grada Rijeke 2015.-2020., Strategije razvoja vjerskog turizma grada Rijeke do 2020. te Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera, subregija Rijeka i Riječki prsten;
3. nastavak restrukturiranja turističke ponude koja će doprinijeti poboljšanju kvalitete pružanja usluga;
4. povećanje fizičkog obujma turističkog prometa najmanje 5%;
5. poboljšanje usluga pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno online komunikacije;
6. novi informativni materijali te kvalitetnija turistička signalizacija kao i nastavak postave znakova za usmjeravanje prema kulturnim, povijesnim i turističkim znamenitostima.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u Rijeci 2019.

Temeljem jedinstvenog informacijskog sustava za prijavu i odjavu gostiju te evidenciju naplate boravišne pristojbe „eVisitor“, Turistički informativni centar vodi jedinstveni popis turista na području grada Rijeke. U prvih devet mjeseci 2018. godine ostvareno je 17% više dolazaka i 23% više noćenja u odnosu na isto razdoblje 2017. godine.

Obzirom na pojačanu promociju Hrvatske kao destinacije putem HTZ-a, kao i na promociju kulturnih manifestacija te dodatnu promociju Rijeke dobivanjem titule Europske prijestolnice kulture 2020., koja se bliži svom vrhuncu te registriranjem sve većeg broja ležajeva, posebno u privatnom i hostelskom smještaju, a uz popularnost Hrvatske kao turističke destinacije, za očekivati je porast od 5% dolazaka i 5% noćenja u 2019. godini.

Zadržavanjem postojećih te otvaranjem novih avio linija na Zračnoj luci Rijeka očekuje se i veći priliv gostiju, kako u samu regiju tako i u grad Rijeku. Ujedno Grad Rijeka zadnjih godina redovito povećava ulaganja u pripremu sezone, infrastrukturu neophodnu za daljnji razvoj što će se u svakom slučaju odraziti i na bolje rezultate.

Tablica 1. Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u Rijeci

DOLASCI	Ostvareno I. - IX. 2018.	Očekivano ostv. 2018.	Plan 2019.	Indeks 2019./2018.
Strani	111.632	129.000	136.000	105
Domaći	19.401	27.000	28.000	104
Ukupno:	131.033	156.000	164.000	105

NOĆENJA	Ostvareno I. - IX. 2018.	Očekivano ostv. 2018.	Plan 2019.	Indeks 2019./2018.
Strani	305.358	340.000	357.000	105
Domaći	44.938	60.000	63.000	105
Ukupno:	350.296	400.000	420.000	105

A) PLAN PRIHODA

Prijedlog prihoda za 2019. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica:

- Zakona o boravišnoj pristojbi i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama,
- očekivanih prihoda iz proračuna (gradskog, županijskog i državnog),
- prihoda od drugih aktivnosti i djelatnosti (pokrovitelja, podzakup prostora, prodaja oglasnog prostora i suvenira),
- ostalih prihoda (prihodi iz Europskih fondova i refundacije),
- očekivanog prijenosa viška prihoda iz prethodne godine.

Procjena znatno većih prihoda od boravišne pristojbe temelji se na Odluci Vlade Republike Hrvatske o visini boravišne pristojbe za 2019. godinu (N.N.RH 71/18) kojom je visina boravišne pristojbe za noćenje u komercijalnim objektima povećana za 25%, a boravišna pristojba koju plaćaju privatni iznajmljivači – paušalisti po ležaju za 15%. Također, povećan je i broj privatnih iznajmljivača za 60% u odnosu na prethodnu godinu.

Raspodjela boravišne pristojbe vrši se na način da se najprije izdvaja 1,0% za Crveni križ, zatim 2,5% za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima po istom rasporedu kao i prethodnih godina – Turistička zajednica grada Rijeke dobiva 62,725% od uplaćenih sredstava, osim boravišne pristojbe naplaćene od nautičara koja se raspodjeljuje na drugi način.

Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 7,5% za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima po istom rasporedu kao i prethodnih godina – Turistička zajednica grada Rijeke dobiva 58,175% od uplaćenih sredstava.

Plan zaduživanja i otplata

Turistička zajednica grada Rijeke u 2019. godini ne planira zaduživanje kod poslovne banke zbog sredstava koja su rezervirana u 2018. godini za buduće projekte.

B) PLAN RASHODA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

1.1. Rashodi za radnike Turističkog ureda

Turistički ured Turističke zajednice grada Rijeke obavlja stručne i administrativne poslove Turističke zajednice grada Rijeke sukladno članku 44. Statuta Turističke zajednice grada Rijeke. Provede sve poslove nužne za ostvarenje Programa rada Turističke zajednice grada Rijeke za 2019. godinu kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Turistički ured obavlja osobito ove poslove:

- provodi zadatke utvrđene Programom rada Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove utvrđene propisima i aktima Zajednice,
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice
- daje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Direktor Turističkog ureda zastupa Turističku zajednicu grada Rijeke, organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provodi odluke Turističkog vijeća i odgovoran je za poslovanje Zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda poštujući odredbe članka 49. Statuta Turističke zajednice grada Rijeke.

Također, Turistički ured Turističke zajednice grada Rijeke surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije, turističkim zajednicama gradova, općina i mjesta, Ministarstvom turizma, Primorsko - goranskom županijom, Gradom Rijekom, HGK Županijskom komorom Rijeka, hotelskim kućama, turističkim agencijama, medijima i drugima.

Nositelj: Turistički ured, direktor Ureda
Rok: cjelogodišnji

1.2. Rashodi za radnike Turističkog informativnog centra

Turistički informativni centar (TIC) na adresi Korzo 14 obrađuje i distribuira informacije posjetiteljima i ostalim informativnim punktovima te opskrbljuje promidžbenim materijalima centralno skladište Hrvatske turističke zajednice. Temeljem zakonskih odredbi i aplikacije e-Visitor vodi popis turista radi kontrole naplate boravišne pristojbe i obrade podataka. Također vrši prodaju suvenira, turističkih karata, vodiča te ostalog promotivnog materijala, a sukladno članku 10. stavak 2. Zakona u turističkim zajednicama (N.N. RH 152/2008).

U Turističkom informativnom centru se u ljetnom periodu zapošljavaju vanjski suradnici (studenti) koji s obzirom na cjelodnevni rad subotom i rad nedjeljom te veliki broj upita gostiju olakšavaju i ubrzavaju samo dobivanje potrebnih informacija.

Nositelj: Turistički ured, direktor Ureda
Rok: cjelogodišnji

2. Rashodi Ureda

2.1. Rashodi Turističkog ureda

Rashodi Turističkog ureda obuhvaćaju rashode za komunalne i intelektualne usluge, uredski materijal, materijal za održavanje i energiju, financijske i ostale rashode neophodne za obavljanje djelatnosti te rashode nabavke osnovnih sredstava.

Nositelj: Turistički ured, direktor Ureda
Rok: cjelogodišnji

2.2. Rashodi Turističkog informativnog centra

Rashodi Turističkog informativnog centra obuhvaćaju rashode za komunalne i intelektualne usluge, uredski materijal, materijal za održavanje i energiju, financijske i ostale rashode neophodne za obavljanje djelatnosti te rashode nabavke osnovnih sredstava.

Nositelj: Turistički ured, direktor Ureda, Turistički informativni centar (TIC)
Rok: cjelogodišnji

3. Rashodi za rad tijela Zajednice

Planiraju se rashodi za rad Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora. Rad članova tijela se ne honorira već se podmiruju samo troškovi djelovanja, kao što su zakup dvorane i drugo.

Skupština Turističke zajednice grada Rijeke planira održati najmanje dvije sjednice na kojima će biti dat prijedlog Izvještaja o radu i Financijskog izvještaja Turističke zajednice grada Rijeke za 2018. godinu, Izvještaj u radu Turističkog vijeća i Izvještaj Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem Turističke zajednice grada Rijeke, prijedlog godišnjeg Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice grada Rijeke za slijedeću godinu te će se odlučivati o drugim pitanjima koja proizlaze iz zadaća Zajednice.

Turističko vijeće Turističke zajednice grada Rijeke planira održavati sjednice sukladno propisanim zadaćama koje Turističko vijeće Turističke zajednice grada Rijeke mora obavljati u skladu s člankom 27. Statuta Turističke zajednice grada Rijeke.

Nadzorni odbor Turističke zajednice grada Rijeke planira održati najmanje dvije sjednice s ciljem provedbe nadzora nad radom i financijskim poslovanjem Turističke zajednice za 2018. godinu i nadzor polugodišnjeg poslovanja za 2019. godinu.

Nositelj: Turistički ured, direktor Ureda
Rok: cjelogodišnji

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Sukladno smjernicama Ministarstva turizma RH i Hrvatske turističke zajednice planira se realizacija brojnih aktivnosti u suradnji s partnerima na području grada, a sve u cilju pružanja kvalitetnijih turističkih usluga i turističkog gostoprimstva u gradu te očuvanja i stvaranja privlačnog turističkog okružja.

1.1. Volim Hrvatsku – Volim Rijeku

Projekt „Volim Hrvatsku – Volim Rijeku“ provodi se u cilju podizanja opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređivanja turističkog prostora i zaštite okoliša. Na poziv Hrvatske turističke zajednice provodit će se akcije nagrađivanja izvrsnosti i dostignuća u turizmu koje obuhvaćaju slijedeće nagrade: „Turistički događaj godine“, „Kulturna atrakcija godine“, „Inovacija godine“, akciju „Čovjek – ključ uspjeha u turizmu“ i projekt Europska destinacija izvrsnosti (EDEN).

U sklopu ovog projekta u suradnji s Gradom Rijekom i nadležnim gradskim odjelima poticat ćemo aktivnosti i sudjelovati u programima zaštite i uređenja, ozelenjivanja zelenih površina u užem centru grada Rijeke, a sve kako bi se maksimalno pridonijelo boljem i ugodnijem boravku turista i atraktivnosti našeg grada.

U cilju bolje vidljivosti akcije planiramo provedbu objedinjavanja svih ekološko-edukativnih aktivnosti koje se provode u gradu kroz zajedničku promidžbu, kao i motivaciju potencijalnih sudionika kroz uvođenje poticajnih mjera i aktivnosti. Temeljem zaključka o potrebi koordinacije svih aktivnosti i događanja koja se održavaju na području grada Rijeke, provodit će se promocija projekta prema Planu komunikacije uz prepoznatljivi logo projekta.

Pored navedenih akcija planira se sudjelovanje u promidžbi manifestacija koje doprinose obogaćivanju turističke ponude i ljepšem vizualnom identitetu grada, kao npr. sajmovi cvijeća koji se tradicionalno održavaju početkom svibnja i krajem rujna svake godine te akcije „Biram najljepši okoliš, balkon i prozor“ i ekoloških akcija koje se provode u organizaciji mjesnih odbora Grada Rijeke.

U cilju motivacije tijekom provedbe projekta podijelit ćemo privatnim iznajmljivačima i ugostiteljima u centru grada, koji imaju okućnice i terase, odgovarajuće sadnice.

Organizirat ćemo putem facebooka glasovanje građana po slijedećim kategorijama: najljepše uređena okućnica, vrt, najljepši balkon, najljepši prozor i najljepša terasa ugostiteljskog objekta u centru grada. Kandidature će se zaprimati do 1. srpnja 2019., nakon čega slijedi odabir prva tri po svakoj kandidaturi do 10. srpnja 2019. godine. Nakon objave uslijedit će glasovanje/biranje do 10. rujna 2019. godine. Najboljima po svakoj kategoriji bit će uručene nagrade na proslavi 27. rujna 2019. godine. U rad Komisije uključiti i predstavnike tvrtke Rijeka 2020. d.o.o.

Navedene aktivnosti provest će se u cilju unapređenja kvalitete programa EPK i boravka brojnih gostiju koji dolaze na tu temu u posjet Kvarneru.

Nositelj: Turistički ured, voditelj razvoja proizvoda, voditelj marketinga

Rok: do kraja listopada

2. Manifestacije

U cilju obogaćivanje turističke ponude na području grada Rijeke te povećanja atraktivnosti destinacije tijekom cijele godine planira se suradnja s organizatorima pojedinih kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih sadržaja, a sve sukladno programskim pravcima u sklopu EPK. Planirana suradnja odvijat će se u obliku pomoći u organizaciji (savjetodavno) i sufinanciranja organizacije pojedinog sadržaja. Sukladno preporuci Hrvatske turističke zajednice i projektu Hrvatska365 podupirat će se manifestacije i projekti koji zadovoljavaju kriterij obogaćivanja turističke ponude na području grada Rijeke atraktivnim kulturno-zabavnim i drugim sadržajima, a posebno one koji utiču na produženje glavne turističke sezone, one koji se održavaju u sklopu EPK te u pred i posezoni i rezultiraju boljim turističkim prometom i doprinose većoj atraktivnosti destinacije.

2.1. Riječki karneval

Riječki karneval izrastao je na mesopusnoj tradiciji primorske regije i rijedak je spoj različitih karnevalskih tradicija: stoljetnih mesopusnih običaja, uz utjecaj venecijanskih i austrijskih karnevalskih posebnosti.

U cilju očuvanja i turističke promidžbe ove višestoljetne tradicije ovog kraja Turistička zajednica grada Rijeke je 1982. godine obnovila i organizirala karnevalske sadržaje kojima je centralni događaj karnevalska povorka kroz uži centar grada Rijeke posljednje nedjelje karnevalskog perioda, kao svojevrsna smotra tradicionalnih maski i urbanih karnevalskih grupa.

Riječki karneval je kulturna baština Hrvatske, jak turistički adut grada Rijeke, zabavno - sportska i kulturna manifestacija omiljena od strane građana svih generacija i interesa. Najveći je i najpoznatiji javni događaj na području Kvarnera i najznačajnija karnevalska svečanost u Republici Hrvatskoj te najprepoznatljiviji dio imidža grada Rijeke te je kao takav prepoznat u Europi i svijetu.

Ova višestoljetna manifestacija zahvaljujući raznovrsnom i atraktivnom programu koji se odvija tijekom cijelog karnevalskog perioda pruža jedinstvenu ponudu i nezaboravan doživljaj brojnim posjetiteljima, zbog čega je i uvršten u mega-projekte hrvatskog turizma kao izuzetan turistički proizvod.

U cilju atraktivnosti i kvalitete programa, veće prepoznatljivosti i intenzivnije promidžbe destinacije planiramo prilikom organizacije Riječkog karnevala 2019. unijeti promjene koje će intenzivirati karnevalske sadržaje.

2.1.1. Osnovni programi

Šest stoljeća duga karnevalska tradicija u gradu Rijeci bit će u sklopu programa Riječkog karnevala 2019. obilježena nizom prigodnih programa u trajanju od 17. siječnja do blagdana Pepelnice - 6. ožujka 2019. godine. No, njegovu okosnicu činit će i dalje slijedeći programski sadržaji:

Izbor kraljice Karnevala i primopredaja ključa Grada kao tradicionalno uvodna priredba, glazbeno-scenski spektakl kojim će i službeno biti otvoren Riječki karneval 2019. po 22. put zaredom, između predstavnica karnevalskih grupa, bit će izabrana 24. kraljica Riječkog karnevala, a Gradonačelnik će simboličnom predajom ključeva Grada meštru Karnevala, označiti početak „petog godišnjeg doba“ u gradu na Rječini.

Dječja karnevalska povorka održat će se po 23. put zaredom, uz sudjelovanje brojnih karnevalskih grupa najmlađih sudionika predškolskog i školskog uzrasta iz zemlje i inozemstva, koji će mnogobrojnoj publici prezentirati svoje maštovite kreacije

Carnival DJ party 2019., tradicionalni elektronski spektakl koji će se održati deveti put zaredom, a šestu godinu u zatvorenom prostoru Export Delta, neizostavan je dio programa Riječkog karnevala u kojem nastupaju poznati domaći i inozemni izvođači.

Ovaj program, namijenjen ljubiteljima elektronske glazbe, održat će se u subotu tjedan dana prije Međunarodne karnevalske povorke i doprinijet će kvaliteti i atraktivnosti programa Riječkog karnevala, koja će privući brojne sudionike, ali i goste iz zemlje i inozemstva.

Međunarodna karnevalska povorka održat će se po 36. put posljednje nedjelje karnevalskog perioda kao kulminacija karnevalskih svečanosti u Hrvatskoj. U ovom maškaranom spektaklu i glavnoj manifestaciji Riječkog karnevala sudjeluje oko 10.000 sudionika te više od 100.000 građana Hrvatske uključujući sve brojnije goste iz inozemstva. Toga će dana glavnim riječkim ulicama u užem središtu grada, uz brojne tradicijske i urbane karnevalske grupe iz Hrvatske, prodefilirati i maskirane grupe iz inozemstva, a na zadovoljstvo građana i njihovih gostiju. Po završetku povorke na pozornici na Korzu bit će upriličeno vraćanje ključeva Grada te jedinstveno paljenje Pusta na moru, nakon čega će na više lokacija u centru grada biti održani prigodni koncerti.

Nositelj: Turistički ured

Rok: ožujak

2.1.2. Promidžba i prezentacije

Promidžbene aktivnosti za potrebe Riječkog karnevala planiraju se provesti s naglaskom na promociju najvećeg turističko-kulturnog brenda Rijeke, ali i najvećeg turističkog brenda i motiva dolaska u Hrvatsku u vrijeme predsezona. Promocija se planira za image Riječkog karnevala, manifestacije te u većoj mjeri za Međunarodnu karnevalsku povorku. Promidžba će se provoditi na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini, a dio sredstava planira se prikupiti temeljem kandidature na Javni poziv Hrvatske turističke zajednice.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga

Rok: ožujak

2.1.3. Sufinanciranje programa u sklopu Riječkog karnevala 2019.

Tijekom karnevalskog perioda planiraju se aktivnosti sufinanciranja i suorganizacije manifestacija i programa koji doprinose atraktivnosti programa Riječkog karnevala, stvaranju imagea Rijeke kao atraktivnog turističkog središta regije i poboljšanju turističke ponude grada, a na temelju dostavljenih zamolbi i programa organizatora. Posebno će se poticati aktivnosti i kreativni izražaji koji doprinose kvaliteti programa i prezentaciji Rijeke kao EPK.

Nadalje, u cilju kvalitetnije prezentacije riječkih karnevalskih grupa, a temeljem Kriterija o sufinanciranju, planira se sufinanciranje riječkih karnevalskih grupa i svih karnevalskih grupa koje budu imale svoju predstavnicu za Izbor kraljice Riječkog karnevala. Ove aktivnosti planiraju se u suradnji s Gradom Rijekom.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga, voditelj razvoja proizvoda

Rok: cjelogodišnji

2.1.4. Pripreme za Riječki karneval 2020.

Završetkom svakog karnevala započinju promidžbene aktivnosti i najave slijedećeg Riječkog karnevala. Tijekom godine planiraju se, u sklopu aktivnosti oglašavanja i promocije, promocije Riječkog karnevala 2020. Nadolazeći Riječki karneval slijedeće godine dobiva novi značaj i priliku u promidžbi, jer se organizacijom otvara najveći kulturni događaj destinacije i regije – Europska prijestolnica kulture. U cilju pravovremene promidžbe Riječkog karnevala u sklopu projekta Europske prijestolnice kulture planiraju se značajnije promidžbene aktivnosti koje uključuju posebno pripremljene oglase u sklopu vlastitih edicija, mrežne stranice kao i u sklopu edicija vanjskih izdavača. Nadalje, na poziv drugih karnevala, a na temelju razmjena karnevalskih grupa, planiraju se aktivnosti sufinanciranja karnevalskih grupa i promocije Riječkog karnevala u regiji.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga, voditelj razvoja proizvoda
Rok: cjelogodišnji

2.2. Potpore projektima i manifestacijama

U sklopu aktivnosti provodit će se jedna od temeljnih zadaća turističkih zajednica - promidžba destinacije. Jedan od načina promidžbe destinacije provodi se kroz poticanje i sufinanciranje turističkih događanja i sadržaja u duhu tradicije, izvornih običaja i autohtonu ponudu, koji doprinose stvaranju imagea Rijeke kao atraktivnog turističkog središta regije. U cilju održavanja atraktivnih kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih sadržaja koji doprinose obogaćivanju turističke ponude grada podržavat će se održavanje zabavnih, kulturnih, sportskih i ostalih projekata koji su od važnosti za promidžbu grada.

Planiraju se aktivnosti sufinanciranja i suorganizacije manifestacija i programa temeljem dostavljenih zamolbi i programa organizatora koji se prijave na Javni poziv za dodjelu potpore iz programa „Potpore događanjima“ u 2019. godini. Sukladno preporuci Hrvatske turističke zajednice prednost će imati projekti koji se održavaju u pred i posezoni, aktivnosti i kreativni izražaji koji doprinose kvaliteti programa i prezentaciji Rijeke kao EPK, kao i manifestacije koje svojim programom doprinose atraktivnost turističke ponude destinacije.

Nositelj: Turistički ured, voditelj razvoja proizvoda
Rok: cjelogodišnji

2.3. Posebni programi u svrhu promocije

Planiraju se aktivnosti sufinanciranja i suorganizacije posebnih manifestacija i programa od posebne važnosti za promociju grada Rijeke, koji doprinose stvaranju imagea Rijeke kao atraktivnog turističkog središta regije i poboljšanju turističke ponude grada, a na temelju dostavljenih zamolbi i programa organizatora.

Poticanje turističkih događanja i sadržaja u duhu tradicije, izvornih običaja i autohtonu ponudu, koji doprinose stvaranju imagea Rijeke kao atraktivnog turističkog središta regije i od posebne su važnosti za promociju grada Rijeke. Posebno će se poticati aktivnosti i kreativni izražaji koji doprinose kvaliteti programa i prezentaciji Rijeke kao EPK.

U cilju održavanja atraktivnih kulturno – zabavnih, sportskih i ostalih sadržaja koji doprinose poboljšanju turističke ponude grada podržavat će se održavanje zabavnih, kulturnih, sportskih i ostalih projekata koji su od posebne važnosti za promidžbu grada. Sufinanciranja se

planiraju tijekom cijele godine temeljem ad hock dostavljenih zamolbi i programa organizatora te sukladno preporuci Hrvatske turističke zajednice o davanju prednosti manifestacijama koje se održavaju u pred i posezoni.

Nadalje, posebno će se sufinancirati projekti:

Rijeka Gastro 2019. - Enogastronomija predstavlja jedan od značajnijih atributa svake destinacije kao motiv dolaska ili nadopuna turističke ponude destinacije te se stoga planira organizacija gastro manifestacije "Rijeka Gastro 2019. čije je održavanje planirano više puta godišnje na pojedine tematski određene sezonske gastro teme u trajanju po 7 dana. Planiraju se promidžbene aktivnosti brenda Ri gastro, kao i pojedinih tematskih manifestacija tijekom godine.

Noći riječkih trgova i plaža - U cilju obogaćivanja turističke ponude grada Rijeke primjerenim sadržajima tijekom ljetnih mjeseci te oživljavanja i ukazivanje, kako građanima tako i posjetiteljima grada Rijeke, na ljepote Starog grada, ali i popularnih riječkih plaža, u suradnji s lokalnim ugostiteljima potaknuli smo održavanje prigodnih zabavnih, kulturnih i gastronomskih programa objedinjenih pod nazivom „Noći riječkih trgova i plaža“. Manifestacija „Noći riječkih trgova i plaža“ predstavlja nove aktivnosti koje se provode u destinaciji na poticanju održavanja i organizaciji ljetnih događanja te zajedničkoj promidžbi, a u suradnji s organizatorima. Svi programi koji se posljednjih godina održavaju u sklopu ove manifestacije pozicionirali su se kao kvalitetna turistička ponuda te će se nastaviti sa sufinanciranjem programa i promidžbenim aktivnostima na lokalnoj i regionalnoj razini u suradnji s organizatorima. Posebni naglasak stavlja se na pozicioniranju brenda kao novog turističkog proizvoda te se stoga planira izrada komunikacijskog plana manifestacije.

Rijeka Advent 2019. - Tijekom božićno-novogodišnjih blagdana u cilju stvaranja prigodnog blagdanskog ozračja, šestu godinu zaredom organizirat će se manifestacija „Rijeka Advent“ na području užeg centra grada Rijeke te na prostoru Trsatskog kaštela, kao i brojni prigodni kulturno-zabavni i gastro sadržaji.

Rijeka Advent s programima koji se održavaju u centru grada i na Trsatskom kaštelu kroz protekle se je godine pozicionirao kao prepoznatljivi turistički proizvod destinacije i motiv dolaska brojnih posjetitelja. Planiraju se aktivnosti sufinanciranja programskih sadržaja te promidžbene aktivnosti cjelokupnog programa i brenda Rijeka Adventa. Aktivnosti će se u većoj mjeri provoditi na regionalnoj razini, a provest će se aktivnosti offline i online oglašavanja. Promidžbene aktivnosti planiraju se provesti u suradnji s koncesionarima Rijeka Adventa na području užeg centra grada Rijeke i na Trsatskom kaštelu.

Glazbena nagrada Porin 2019. izvrsna je prigoda za promociju Rijeke kao turističke destinacije. Stoga će tijekom slijedeće godine Rijeka biti domaćin dodjele najprestižnije glazbene nagrade u Hrvatskoj - Porin 2019., koju organizira krovni savez glazbenih udruga Unison – Hrvatski glazbeni savez.

Porin je najprestižnija glazbena nagrada u Hrvatskoj, koja iz godine i godinu pobuđuje veliko zanimanje javnosti, okuplja najbolje autore i istaknute glazbene izvođače te pridonosi kvaliteti glazbenog izričaja u našoj zemlji. U tjednu do finala manifestacije u gradu domaćinu održavat će se niz događanja, medijskih nastupa, reportaža, koncerata, promocija i press konferencija, a sve završava velikim glazbeno-scenskim programom uz izravan prijenos na prvom programu HRT-a u glavnom večernjem terminu.

Nositelj: Turistički ured, voditelj razvoja proizvoda

Rok: cjelogodišnji

3. Novi proizvodi

Turistički informativni centar razvojem Rijeke kao cjelogodišnje turističke destinacije postao je centralno mjesto grada i šire okolice za pružanje informacija svim turistima i građanima za dobivanje raznih turističkih i srodnih informacija te mjesto za prezentaciju i kupnju originalnih riječkih suvenira. Pored glavne funkcije pružanja informacija, u protekle dvije godine uvođenjem sustava eVisitor, TIC sa svojim dodatnim zadacima pruža usluge brojnim smještajnim objektima kao npr. servisne informacije sustava, distribucija informacija i promidžbenih materijala. I dodatni značaj TIC-a u bližoj budućnosti će biti i održavanje brojnih programa tijekom 2020. godine kada je Rijeka Europska prijestolnica kulture. Iz svega navedenog TIC u trenutnom statusu ne zadovoljava marketinške mogućnosti turističkih proizvoda kao i distribucije informacija te će se realizirati njegovo uređenje i modernizacija kako bi sa svim svojim uslugama koje pruža postao one-stop lokacija za sve brojnije turiste i naše sugrađane.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga

Rok: cjelogodišnji

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

Realizacijom Plana oglašavanja vrši se promidžba Rijeke kao cjelogodišnje destinacije uz promidžbu pojedinih turističkih proizvoda koje realiziramo samostalno ili u suradnji s partnerima. U slijedećem periodu planira se veća promidžba putem online oglašavanja u kombinaciji s postojećim projektima koji se finaliziraju i implementiraju. Pored online oglašavanja, provode se i aktivnosti vezane uz mrežnu stranicu koja predstavlja najbolji medij da distribuciju svih naših informacija.

1.1. Internet oglašavanje

Online oglašavanje provodi se s glavnim ciljem promidžbe i distribucije informacija o destinaciji, događanjima i turističkim proizvodima na nacionalnim i međunarodnim tržištima potencijalnih gostiju. Aktivnost online oglašavanja u jednom dijelu kandidirat će se na Javnom pozivu HTZ-a za sufinanciranje. U svim promidžbenim aktivnostima dodatno će se provoditi oglašavanje projekta Europske prijestolnice kulture.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga

Rok: cjelogodišnji

1.2. Mrežne stranice

Realizacijom aktivnosti vezanih uz mrežne stranice provode se zadaci objedinjavanja i distribucije turističkih i uz to vezanih srodnih informacija. Mrežne stranice predstavljaju glavni kanal distribucije svih naših informacija koje redovito prikupljamo i ažuriramo. U slijedećem periodu planira se realizacija nove stranice zaključenjem izrade centralnog repozitorija svih naših informacija.

Nastavljaju se aktivnosti izrade centralnog repozitorija odnosno centralne banke podataka svih informacija koje Ured prikuplja, ažurira i distribuira. Izrada digitalnog centralnog repozitorija predstavlja inovativni pristup našim zakonskim obvezama kao turističke zajednice i osiguranje distribucije informacija u svim nama dostupnim medijima. Glavni kanal distribucije svakako je vlastita mrežna stranica koja će se dodatno razraditi u dijelovima turističkih proizvoda radi kvalitetnije promidžbe. Novim centralnim repozitorijem mrežne stranice, a i svi drugi oblici medija koji koriste naš izvor podataka, bit će u mogućnosti imati još točnije informacije u istom trenutku njihovog ažuriranja u repozitoriju.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga
Rok: cjelogodišnji

1.3. Rijeka marketplace

Planira se završna faza i implementacija projekata elektroničkog novčanika (e-wallet) nad Blockchain tehnologijom te oblikovanja cloud e-commerce platforme (višejezične) nad Blockchain tehnologijom.

Projektom Elektronički novčanik (e-wallet) dobiva se proizvod koja će imati mogućnost dodavanja aplikacije E-wallet koja će biti besplatno dostupna za iOS i Android platforme. Također će se omogućiti održavanje primljenog sadržaja (elektroničke ulaznice, vaučeri, kuponi i sl. u formi QR koda), mogućnost pouzdane autorizacije pristupa događanju ili preuzimanju proizvoda ili usluge kroz validacije QR koda u e-novčaniku ili u dokumentu ili u elektroničkoj pošti gosta sa zaslona pametnog mobilnog uređaja, na papiru (putem pametnog mobilnog uređaja validatora) te rješenje sklopovne i programske opreme za prodaju i validaciju ulaznica na lokaciji događanja i to za organizatore događanja koji su u sustavu fiskalizacije i za one koji nemaju obvezu fiskaliziranja računa kao i uslugu održavanja i posluživanja e-wallet-a na iOS i Android trgovini, izvještavanje o korištenju e-walleta te uslugu tehničke i korisničke potpore za trajanja projekta.

Projekt oblikovanja cloud e-commerce platforme (višejezične) nad Blockchain tehnologijom objedinjuje funkcionalnosti prodaje pojedinih i paketa proizvoda i usluga s mogućnošću plaćanja karticama te distribucije plaćanja isporučitelja (e-shop front i back office rješenje); integracija s e-marketing resursima, objava događanja i B2C i B2B prodaja ulaznica te paketa ulaznica, proizvoda i usluga (cross-selling) pojedinih prikazivača i organizatora događanja s mogućnošću plaćanja karticama te distribucije plaćanja (e-ticketing front i back office rješenje te mogućnost prodaje ulaznica); integracija s e-marketing resursima Turističke zajednice grada Rijeke, puna kontrola nad upravljanjem ulaznicama u smislu njihovog izdavanja, distribuiranja i prodaje te ciljani (e- i content) marketing i promocija proizvoda i usluga, pokrovitelja projekta te pojedinih događanja i sl. u skladu s GDPR odredbama. Projekt uključuje i uslugu održavanja i posluživanja platforme na sigurnoj, pouzdanoj i stabilnoj platformi u oblaku, izvještavanje o korištenju platforme te Uslugu tehničke i korisničke potpore za trajanja projekta.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga
Rok: cjelogodišnji

1.4. Promocija Europske prijestolnice kulture

Promocija Europske prijestolnice kulture u slijedećoj godini ima najveći utjecaj na sve promidžbene aktivnosti i akcije koje provodimo. Tako će se u suradnji i sufinanciranjem Hrvatske turističke zajednice provesti pojačane aktivnosti promocije projekta. U sklopu planiranog nastavljamo s realizacijom aktivnosti digitalne transformacije svih turistički relevantnih informacija destinacije. S potrebom maksimiziranja učinaka i ishoda poslovanja sektora turizma te njegovog dugoročnog utjecaja na gospodarstvo i društvo (šireg područja) Rijeke neophodno je potrebno nastaviti proces digitalne transformacije poslovanja svih dionika u sektoru turizma, a kojim bi se:

- nastavio projekt objedinjavanja ponude doživljaja sa šireg područja destinacije Rijeka te povezala ponuda šire destinacije regije s proizvodima Rijeke, Europske prijestolnice kulture 2020., a u cilju povećanja konkurentnosti destinacije

- pokrenuo projekt prilagodbe i implementacije platforme za elektroničko poslovanja (šire) destinacije Rijeka – Rijeka MarketPlace temeljen na BlockChain tehnologiji te primjeni elektroničkog novčanika (e-wallet) koja bi omogućila:

- on-line ponudu, kupovinu i plaćanje proizvoda i usluga (šire) destinacije i proizvoda kulture u okviru Rijeka EPK 2020: proizvoda i složenih paketa doživljaja, usluga, ulaznica te smještaja uz primjenu elektroničkog novčanika. Rješenje uključuje cross-selling i up-selling proizvoda i usluga;

- samostalno kreiranje paketa doživljaja turista u godini kulture i nakon (dinamično pakiranje);

- digitalni/content marketing (usklađen s GDPR regulativom): promocije proizvoda, prodajne akcije, vaučeri, ...

Osim postizanja ciljeva i povećanja dosega Rijeka EPK 2020, očekuje se da će projekt maksimizirati učinke i ishode poslovanja turističkog sektora (šireg područja) Rijeke, potaknuti kreiranje inovativnih turističkih proizvoda i razvoj mikro i malog poduzetništva te stvoriti preduvjete za daljnju transformaciju područja/regije u pametnu destinaciju. Radi kvalitetnije promocije planira se i realizacija novog spota na temu destinacije i projekta Europske prijestolnice kulture.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga

Rok: cjelogodišnji

2. Offline komunikacija

Realizacijom offline oglašavanja provode se promidžbene aktivnosti u offline medijima te tisak i dotisak potrebnih promidžbenih i informativnih materijala. Aktivnosti se jednim dijelom (offline oglašavanje) namjerava kandidirati na raspisani Javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2019. godini koji provodi Hrvatska turistička zajednica.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Rijeka se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica Kvarnera i uz potporu i koordinaciju Turističke zajednice Primorsko-goranske županije i Hrvatske turističke zajednice nastavlja promovirati kao avio destinacija preko kanala zračnih prijevoznika koji održavaju linije na Zračnu luku Rijeka. Promidžbene aktivnosti se provode s ciljem promoviranja Rijeke kao cjelogodišnje turističke destinacije te Europske prijestolnice kulture 2020. Troškovi promidžbe planiraju se na razini Kvarnera s udjelom za svaku turističku zajednicu i gospodarstvo uzevši u obzir ostvareni turistički promet destinacije u prethodnoj godini. Turistička zajednica grada Rijeke financijski realizira oglašavanje svog udjela kao turističke zajednice, ali i kompletan udio gospodarskih subjekata s područja Rijeke. Dodatno će se sufinancirati planovi oglašavanja subjekata na Javnom pozivu HTZ-a.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga

Rok: cjelogodišnji

2.2. Opće oglašavanje

Aktivnosti oglašavanja provode se tijekom cijele godine s ciljem promoviranja Rijeke kao cjelogodišnje destinacije, turističkih proizvoda i projekta Europske prijestolnice kulture koji će se održati 2020. godine u Rijeci. Aktivnosti promidžbe planiraju se provoditi samostalno, u suradnji s dionicima projekata te Turističke zajednice Primorsko-goranske županije i Hrvatske turističke zajednice kao nositeljima Javnog poziva za udruženo oglašavanje. Aktivnosti oglašavanja realizirat će se sukladno planu oglašavanja koji se priprema i koji će biti ažuriran temeljem dobivenih povratnih informacija Javnog poziva. Dodatno će se provoditi analize medija i objava te ovisno o zaključcima ažurirati plan i realizacija oglašavanja.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga

Rok: cjelogodišnji

2.3. Odnosi s javnošću i newsletter

Redovita distribucija informacija o aktivnostima i zanimljivostima destinacije provodi se slanjem mjesečnog newslettera, ali i tematskih mimo mjesečnih. Za potrebe izrade newslettera provodi se redovita komunikacija s organizatorima i drugim dionicima turističke ponude te se prikupljene informacije ažuriraju, pripremaju i prevode za daljnju objavu i korištenje. Prikupljene informacije također se ažuriraju i distribuiraju i prema angažiranim agencijama od strane Turističke zajednice Primorsko-goranske županije, koja koordinira naše aktivnosti koje svi zajednički sufinanciramo za provođenje na ciljanim inozemnim turističkim tržištima. U svim objavama posebni naglasak stavlja se na projekt Europske prijestolnice kulture i s time povezanim aktivnostima i događanjima.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga

Rok: cjelogodišnji

2.4. Promotivni materijali

Promotivni materijali za potrebe poslovnih posjeta, studijskih grupa novinara i agenata, prezentacija na turističkim i sličnim sajmovima, za potrebe projekta Europske prijestolnice kulture, kao i za druge protokolarnе i službene posjete planira se realizirati tijekom godine sukladno planiranim i očekivanim potrebama. Pored općih promotivnih materijala realizirat će se izrada rješenja i tisak za potrebe pojedinih turističkih proizvoda koje provodimo samostalno ili u suradnji s partnerima.

Za potrebe sajamskih prezentacija i za potrebe glavnih promidžbenih aktivnosti realizirat će se dotisak opće brošure Rijeke i Riječkog prstena koja je pripremljena na hrvatskom, njemačkom, engleskom, talijanskom, japanskom i kineskom jeziku. Brošura je zajednički pripremljena sa sustavom turističkih zajednica Riječkog prstena iz razloga zajedničke promocije. Od ostalih promotivnih materijala priprema se novo izdanje plana grada, popularni ljetni prospekt Riječke plaže kao i druga tematska izdanja. Svi prospekti će se u sklopu redovnih aktivnosti ažurirati novim podacima te ovisno o potrebi redizajnirati i tiskati.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga

Rok: cjelogodišnje

2.5. Informativni materijali

Unatoč novim digitalnim tehnologijama, informacija u pisanom obliku uvijek treba biti prisutna, jer je nekad ona jedini izvor informiranja. Upravo u tu svrhu, s ciljem povećanja posjeta raznim kulturnim manifestacijama, koncertima, sajmovima i ostalim događanjima te s ciljem lakšeg snalaženja u gradu prilikom obilaska kulturno-povijesnih spomenika i muzeja, tiskat će se Kalendar zbivanja. Kalendar zbivanja-Gradski vodič naziva „Šta Danas?“ tiskano je izdanje koje sadrži mjesečna zbivanja, odnosno događanja, koncerte, predstave, sajmove i ostale manifestacije, kao i informacije o važnim telefonskim brojevima, putničkim agencijama, taxi prijevozu i rent-a-car uslugama na području grada Rijeke i Riječkog prstena. Tu se mogu naći i mjesta koje treba obavezno posjetiti, odnosno sve one korisne informacije koje gostu mogu trebati, a ujedno i promoviraju destinaciju. Isti se izdaje u suradnji s turističkim zajednicama Riječkog prstena. Tiska se u dvije jezične mutacije na hrvatskom i engleskom jeziku u formatu A5 u rasponu od 24 do 36 stranica. Isti je dostupan u TIC-u, Info punktu Trsatski kaštel, Info punktu Kvarnera, TIC-u Opatija, na recepcijama hotela, privatnom smještaju, hostelima, putničkim terminalima, a organizirana je i direktna podjela po svim ugostiteljskim objektima u centru grada kao i direktno na glavnoj šetnici Korzo.

Nastavit će se s tiskanjem vrlo prihvaćenog, popularnog i funkcionalnog blok plana užeg centra grada, koji se također mogu dobiti na velikom broju lokacija i u smještanim objektima, a bit će dostupni i na vlastitim mrežnim stranicama. Blok plan Rijeke centar vrlo je funkcionalan i prihvaćen kako od turista tako i domaćeg stanovništva. Blok plan Rijeke centar formata 490 mm x 340 mm može se bez naknade dobiti u Turističkom informativnom centru, Info punktu Trsatski kaštel, Info punktu Vrata Jadrana, TIC-u Opatija, na recepcijama hotela, privatnom smještaju, hostelima, kampu, putničkim terminalima, Info pultu za iznajmljivanje bicikala na Riječkom lukobranu, sportskim objektima, muzejima, medicinskim ustanovama i trgovačkim centrima. Blok plan sadrži osnovne informacije o gradu na šest jezika (hrvatski, engleski, talijanski, njemački, francuski i španjolski jezik) te ucrtane lokacije kulturno-povijesnih spomenika, smještaja, kolodvora, info punktova i ostalog svakom gostu korisnog informativnog sadržaja na području

užeg centra grada. U dijelu bloka nalazi se i reklamni dio koji će se nuditi potencijalnim partnerima za oglašavanje.

Tijekom zadnjeg vremena posebno se istaknula potreba za kartom grada Rijeke koja će našim mladim turistima i studentima uključenima u projekt razmjene studenata dati prave i korisne informacije o Rijeci, gradu koji s pravim informacijama nudi dobru zabavu, hranu i zanimljiva mjesta za posjetiti, a koje se često ne nalaze u klasičnim turističkim kartama. To je upravo Use-it mapa. Takva mapa nije novost u Europi, izradio ih je veliki broj gradova, a izdaje se pod brendom „Use-it“. Među gradovi koji su izdali tu mapu su i Zagreb, Split, Oslo, Ljubljana, Graz, Bruxelles, sveukupno 42 grada diljem Europe. Izrada Use-it mape pozicionirat će Rijeku na kartu Europe te bi ta karta bila distribuirana i u drugim gradovima Europe što bi svakako puno značilo za turizam našeg grada. Osim svojim savjetima ova mapa je i po svome dizajnu privlačna mladim ljudima jer ju i rade mladi za mlade. Karakteristika „Use-it map-e“ je upravo to što je nekomercijalna i svake godine ažurira se novim informacijama.

Nositelj: Turistički ured, TIC, voditelj informiranja i istraživanja tržišta
Rok: cjelogodišnji

2.6. Suveniri s markicom kvalitete

U cilju odabira i dobivanja primjerenog suvenira grada Rijeke planira se nastavak aktivnosti poticanja izrade originalnih i kvalitetnih riječkih suvenira. Planiraju se aktivnosti koje će promovirati postojeće i potaknuti proizvodnju suvenira karakterističnih za Rijeku te doprinijeti promociji grada Rijeke u ozračju dobivene titule EPK 2020.

Aktivnosti se provode s ciljem definiranja i izrade suvenira grada Rijeke, a koordiniraju se od strane Radnog tijela za dodjelu prava korištenja markica „Izvorno riječko“ i „Osobita kvaliteta“ te odabir idejnih rješenja suvenira grada Rijeke. Radno tijelo temeljem cjelogodišnjeg raspisanog natječaja poziva proizvođače i inovatore, ocjenjuje pristigle suvenire, predmete umjetničke i uporabne vrijednosti karakteristične za grad Rijeku te najprimjerenijima dodjeljuje markice „Izvorno riječko“ i „Osobita kvaliteta“. Ovisno o pristiglim prijedlozima članovi Radnog tijela sastajat će se više puta kroz godinu. Svim suvenirima kojima bude dodijeljena jedna od markica bit će uručeni certifikati te će se moći kupiti putem web shopa i u TIC-u na Korzu.

U cilju unapređenja promocije i prodaje suvenira intenzivirat će se prodaja putem web shopa.

Sukladno raspoloživim financijskim sredstvima izvidjet će se mogućnost raspisivanja natječaja za idejna rješenja suvenira grada Rijeke, postavu izložbe te sufinanciranja proizvodnje suvenira koji budu nagrađeni za idejno rješenje putem Odjela gradske uprave za poduzetništvo, Hrvatske gospodarske komore i sl. S tim u svezi poticat će se i organizirati natječaji za idejna rješenja suvenira te će se ih izložiti u atraktivnim galerijskim prostorima grada Rijeke.

Nositelj: Turistički ured, voditelj razvoja proizvoda
Rok: cjelogodišnji

3. Informativna i putokazna signalizacija

Planovi grada namijenjeni prvenstveno gostima pješacima i prepoznatljiva smeđa turistička signalizacija za potrebe gostiju u vožnji osnova su za ugodno snalaženje po gradu, unatoč novim tehnologijama.

Nastavit će se s održavanjem City lightova od strane vanjskog partnera. Isti su postavljeni na raznim lokacijama na području centra grada i na području Trsata s ciljem što lakšeg snalaženje gostiju prilikom razgleda grada. Njihova prenamjena ovisit će o projektu pješačke signalizacije koji vodi Odjel gradske uprave za kulturu.

U suradnji s Odjelom gradske uprave za kulturu koji je nosilac projekta označavanja zamenosti pješačkom signalizacijom, Turistička zajednica grada Rijeke uključit će se na način da će pored izravnog sudjelovanja u projektu, sufinancirati izradu određenog broja tabli.

U suradnji s Hrvatskim savezom slijepih i Gradom Rijeka pristupit će se izradi potrebne dokumentacije za određivanje lokacije te izradu i postavu taktilne trodimenzionalne mape/makete za slijepu i slabovidne osobe u centru grada. Taktilna mapa omogućuje svim korisnicima bolju percepciju i orijentaciju u prostoru koji prikazuje i time povećava kvalitetu doživljaja okruženja, s posebnim naglaskom na slijepu i slabovidne osobe, koje mapu istražuju dodirnom, dok ljudi bez oštećenja vida mogu uživati u pogledu na okruženje iz ptičje perspektive.

Nositelj: Turistički ured, voditelj informiranja i istraživanja tržišta

Rok: cjelogodišnji

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Promocija Rijeke kao turističke i kongresne destinacije realizira se u suradnji s partnerima: Rijeka 2020. kao nositelj titule Europske prijestolnice kulture, riječke putničke agencije i hoteli, sustav turističkih zajednica Kvarnera i Hrvatska turistička zajednica. Planira se realizacija samostalnog nastupa na najvećoj svjetskoj turističkoj burzi ITB koja će se održati u Berlinu od 6. do 10. ožujka 2019. godine. Nastup će se realizirati u suradnji s riječkim putničkim agencijama (Arriva, MedAdria, My travel, Travelana), Jadran hoteli d.d. Rijeka i Rijeka 2020. Na kongresnom sajmu MEETEX koji će se održati u Zagreb 19. i 20. ožujka 2019. godine putem predstavnika predstavljat će se kongresna ponuda destinacije. U suradnji s Rijeka 2020 i Turističkom zajednicom Primorsko goranske županije planiramo zajedničko predstavljanje Rijeke i Kvarnera s glavnom temom kulture i Europske prijestolnice kulture na turističkom sajmu CETS koji će se održati 7. i 8. svibnja 2019. godine u Zagrebu. Također u suradnji s drugim partnerima planiramo predstavljanje na drugim turističkim sajmovima te u sklopu službenih delegacija Grada Rijeke putem predstavnika ili promidžbenih materijala.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga

Rok: cjelogodišnji

2. Studijska putovanja

Planira se nastaviti s aktivnostima ugošćavanja studijskih grupa novinara radi pripreme reportaža i članaka kojima se u njihovim tiskovinama i medijima promovira Rijeka. Planira se i ugošćavanje turističkih agenata i novinara specijaliziranih za kružna putovanja raznih kruzing kompanija s ciljem upoznavanja destinacije te promocije Rijeke kao crusing destinacije. U suradnji sa slovenskim predstavništvom HTZ-a planira se studijsko putovanje slovenskih novinara u Rijeku i Riječki prsten na temu prezentacije turističkih proizvoda. Očekuje se i veći broj dolazaka novinara obzirom na povećanu promociju Rijeke kao Europske prijestolnice kulture te obrađivanja navedene teme. Aktivnosti studijskih grupa novinara realiziraju se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije. Suradnja s medijima jedan je od važnih segmenata promocije same destinacije. Razne novinare, blogere i TV kuće koji dolaze u posjet Rijeci nastoji se što bolje upoznati s ponudom grada, obzirom da je satnica posjeta u pravilu vrlo kratka. Shodno temi o kojoj pišu program se prilagođava pojedincu te njegovim željama. Uz pratnju stručnog vodiča nastoji se novinara upoznati kako s povijesti grada, tako i sa samom ponudom, od gastronomije, kulturnih događanja te raznih manifestacija koje se nude u danom trenutku.

Nositelj: Turistički ured, voditelj informiranja i istraživanja tržišta
Rok: cjelogodišnji

3. Posebne prezentacije

Planiramo prezentacije Rijeke i turističkih proizvoda te projekta Europske prijestolnice kulture. Prezentacije se planiraju u suradnji s partnerima u projektima s posebnim naglaskom na promociju Rijeke kao cjelogodišnje turističke destinacije.

Dodatno će se u suradnji s Lučkom upravom Rijeka, Gradom Rijeka i Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije u periodu od travnja do studenog organizirati prihvat kruzera za koje je potvrđen dolazak u Rijeku. Organizirat će se info punkt kao i dobrodošlica gostima kruzera uz živu glazbu te piće dobrodošlice. Pored navedenog organizirat će se i štandovska prodaja autohtonih suvenira s područja grada Rijeke i Primorsko-goranske županije. U suradnji s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije te Zajednicom lučkih uprava prezentirat će se Rijeka kao nova crusing destinacija te odraditi brojni unaprijed dogovoreni direktni sastanci s ljudima koji planiraju putovanja u vodećim crusing kompanijama na najvećem svjetskom sajmu za brodove na kružnim putovanjima „Seatrade Cruise Global“. Također je planirana i promocija na vodećem trgovačkom sajmu za brodove na kružnim putovanjima „Med Cruise“ koji pokriva Mediteran i susjedna mora. Shodno dosadašnjem Sporazumu o suradnji između Lučke uprave Rijeka, Grada Rijeke i Turističke zajednice grada Rijeke te intervalima plaćanja troškovi promocije Rijeke kao crusing destinacije terete prvih šest mjeseci Grad Rijeku, a drugih šest mjeseci troškove će pokriti Lučka uprava Rijeka.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga
Rok: cjelogodišnji

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacije i koordinacija subjekata

Za sve aktivnosti koje planiramo provodimo konzultacije i koordinaciju s dionicima koji su direktno i indirektno uključeni u turističku ponudu destinacije te institucijama i jedinicama lokalne uprave i samouprave područja ili regije na kojoj iste provodimo. Dodatne konzultacije provode se i u sklopu osnovanih Radnih tijela koje imamo na pojedine teme. Radna tijela su savjetodavni oblik za potrebe Turističkog ureda u sklopu kojih se održavaju redoviti sastanci na kojima se prezentiraju i predstavljaju projekti, ali i zaprimaju sugestije, kritike, prijedlozi. Članovi Radnih tijela također su na usluzi savjetodavno svim djelatnicima kao i drugim partnerima u domenama u kojima su osnovani, odnosno u djelatnostima u kojima djeluju.

Pored navedenog djelatnici su članovi ili prisustvuju sastancima drugih tematskih koordinacija kao npr. koordinacije sustava turističkih zajednica i to za područje Kvarnera kao i za područje Riječkog prstena odnosno subregije Rijeka. U sklopu aktivnosti koje se provode planiraju se i nastavak aktivnosti suradnje na PPS projektu te edukacije djelatnika i partnera ovisno o temi za koju bude potrebe i interesa.

U svrhu ispitivanja motiva dolaska gostiju te poboljšanja usluga za koje se ustanovi da nisu dovoljno razvijene pristupit će se anketama koje će se provoditi u predsezoni, posezoni te tijekom ljetnih mjeseci. Ankete će se provoditi i za potrebe domaćeg stanovništva kako bi se ustanovili eventualni turistički nedostaci u ponudi grada, posebno tijekom ljetnih mjeseci. Ankete koje ćemo pripremiti provodit ćemo u suradnji sa Studentskim centrom Rijeka.

U svrhu mjerenja kvalitete usluga koje se pružaju kako gostima tako i domicilnom stanovništvu nastavit će se aktivnosti istraživanja tržišta u sklopu projekta Tajni kupac koji se provodi već sedam godina. Aktivnost će se provesti u suradnji sa specijaliziranom tvrtkom. Svrha Tajnog kupca je mjeriti izvedbu odnosno utvrditi što se događa u stvarnosti, tijekom tzv. trenutaka istine, odnosno tijekom interakcije gostiju i kompanije te događa li se ono što tvrtka želi da se događa, budući da upravo u tim trenucima kupac na temelju iskustva o usluzi donosi odluku o kupnji.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga

Rok: cjelogodišnji

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Produkcija multimedijalnih sadržaja

Za potrebe nove mrežne stranice, ali i za osvježanje banke fotografija planira se otkup novih destinacijskih fotografija, kao i tematsko fotografiranje sa statistima. Otkup i snimanje fotografija planiraju se tijekom cijele godine s težištem na prvoj polovici godine. Također se nastavlja suradnja s nositeljima prava mobilne aplikacije Rijeka Connect i Bike Rijeka i mrežne stranice Rijeka Trail putem promocije i ažuriranja podataka. Aktivnosti se provode s ciljem kvalitetnije i bolje vidljivosti destinacije, turističkih proizvoda i projekta Europske prijestolnice kulture, a svi dobiveni materijali distribuiraju se kroz sve dostupne kanale promidžbe. Za potrebe nove mrežne stranice i promidžbe destinacije kroz razne kanale (profili, medijske objave i gostovanje,

prezentacije, sajmovi, itd.) realizirati će se snimanje novog turističkog spota koji će promovirati Rijeku kao cjelogodišnju destinaciju.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga
Rok: cjelogodišnji

2. Suradnja sa strukovnim asocijacijama

Članstva u turističkim asocijacijama pružaju mogućnost pristupa banci podataka i analiza koje se provode redovito među članovima, ali i za emitivna turistička tržišta. Analize uključuju podatke koje članovi dostavljaju i dostupni su samo članovima u gotovim oblicima. Dodatno se pružaju mogućnosti tematskih edukacija i konferencija uz mogućnost korištenja svih kanala asocijacija za promidžbu informacija i destinacija. Svi podaci redovito se ažuriraju od strane svih članova.

Temeljem toga produžuju se članstva u slijedećim strukovnim asocijacijama: u Europskom udruženju turističkih gradova ECM (European Cities Marketing), u Europskom udruženju karnevalskih gradova (FECC), u asocijaciji SKÅL gdje se udružuju subjekti i institucije iz turističke djelatnosti na svjetskoj razini, u nacionalnoj strukovnoj asocijaciji Hrvatska udruga karnevalskih gradova – HUK koja okuplja sve hrvatske karnevale te zastupa i promiče interese karnevala kao kulturne baštine Hrvatske te u Klasteru medicinskog turizma čime će se promovirati Rijeka kao destinacija zdravstvenog turizma, ali i pomoći u promidžbi članova i realizaciji manjih projekata.

Nositelj: Turistički ured, voditelj marketinga
Rok: cjelogodišnji

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Upravljanje javnom infrastrukturom

Turistička zajednica grada Rijeke je temeljem Ugovora s Gradom Rijekom od 28. travnja 2005. godine i Dodatkom ugovoru od 29. travnja 2015. godine na rok od najduže 5 godina preuzela upravljanje kulturnim dobrom – Trsatskim kaštelom. U objektu je smješten Info punkt u kojem je zaposlen jedan radnik, a po potrebi se angažiraju studenti. U nekoliko prostora nalazi se postav izložbe o povijesti Trsatskog kaštela kojeg treba obnoviti i doraditi. Za razgledavanje se organiziranim grupama naplaćuje ulaz, a cjelokupni vanjski prostor koristi se za organizaciju raznih događanja tijekom cijele godine.

Radno vrijeme u zimskom periodu od 01.10. do 31.05. je od 09,00 do 17,00 sati svaki dan uključujući nedjelje i praznike. U ljetnom periodu od 01.06. do 30.09. radno vrijeme je od 09,00 do 20,00 sati svaki dan uključujući nedjelje i praznike. Za vrijeme rada Info punkta otvoreni su i izložbeni prostori.

Pored obveze pružanja turističko-informativnih usluga te koordiniranja i organiziranja kulturnih, umjetničkih i drugih manifestacija, obvezni smo snositi troškove tekućeg održavanja koje uključuje i održavanje zelenih površina unutar zidina, dok je investiciono održavanje obveza Grada Rijeke.

Nadalje, Turistička zajednica grada Rijeke temeljem dogovora s Gradom Rijekom sudjeluje u dijelu aktivnosti projekta Riječki tunel, koji se proteže od Katedrale sv. Vida do dvorišta Osnovne škole Dolac. Koordinira rad čuvarske službe i dogovara provedbu dodatnih sadržaja, a u cilju veće atraktivnosti navedenog prostora. U cilju uspješnijeg i održivog razvoja ovog proizvoda namjera je Turističke zajednice grada Rijeke preuzeti upravljanje nad Riječkim tunelom te uvesti naplatu ulaznica i obogatiti ponudu uvođenjem novih sadržaja poput izložbi, kulturno-umjetničkih programa i sl. Navedeno se namjerava sprovesti u suradnji s Gradom Rijekom i ostalim institucijama u kulturi

Temeljem Ugovora o ustupanju nekretnine na upravljanje sklopljenog s Gradom Rijekom od 6. svibnja 2016. godine, tijekom 2017. godine otvorena je Primorska kuća na adresi Krojačka 1. U prizemlju Primorske kuće smješten je ugostiteljski objekt – konoba s ponudom autohtonih jela s našeg područja, dok je na katu otvoren izložbeno – prodajni centar autohtonih proizvoda i suvenira s područja Primorsko-goranske županije. Turistička zajednica grada Rijeke će tijekom 2019. godine snositi troškove ulaganja.

Sukladno Ugovoru Turistička zajednica grada Rijeke bila je obavezna u cijelosti snositi troškove izrade potrebne dokumentacije, adaptaciju i uređenje nekretnine te priključenje iste na komunalnu infrastrukturu. Uložena sredstva amortizirat će se kao dugotrajna nematerijalna imovina (ulaganje u tuđu imovinu) i pokriti iz prihoda od zakupa prostora kroz procijenjeni period od 6 godina.

Nositelj: Turistički ured, direktor Ureda, TIC

Rok: cjelogodišnji

2. Projekti prijavljeni Europskim fondovima

Tijekom 2019. godine planiraju se aktivnosti praćenja i provođenja te promidžbenih aktivnosti projekata sufinanciranih iz fondova Europske unije i to:

- *Turistička valorizacija reprezentativnih spomenika riječke industrijske baštine* – nositelj Grad Rijeka

Projekt je uspješno prošao kandidaturu i u travnju 2017. godine potpisan je Ugovor o dodijeli bespovratnih sredstava. Integrirani program „Turistička valorizacija reprezentativnih spomenika riječke industrijske baštine“ bavi se obnovom i stavljanjem u funkciju dva reprezentativna zaštićena spomenika kulture – motornog broda Galeb i Palače Šećerane u sklopu bivšeg industrijskog bloka Rikard Benčić. Program uključuje kreiranje nove kulturno-turističke rute te znanstveno edukativne i promotivne aktivnosti koje promoviraju projekt i senzibiliziraju širu javnost za kulturnu baštinu. Turistička zajednica grada Rijeke kao partner zadužena je za promociju i vidljivost projekta te će shodno tome u 2019. godini provoditi aktivnosti online i offline oglašavanja tokom cijele godine. U planu je i održavanje konferencija za medije sukladno napretku projekta te posjet sajmovima u svibnju i prosincu 2019. godine. Također, u 2019. godini projektom je predviđena izrada i distribucija letaka te izrada suvenira.

-*Kulturno-turistička ruta „Putovima Frankopana“* – nositelj Primorsko-goranska županija

Projekt je uspješno prošao kandidaturu i u travnju 2017. godine potpisan je Ugovor o dodijeli bespovratnih sredstava. Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana obuhvaća ukupno 17 frankopanskih kaštela i 3 sakralne lokacije s područja Županije, od kojih će se mnoge obogatiti

novo razvijenim interpretacijskim sadržajem te sve zajedno promovirati cjelovitom promotivnom kampanjom kao jedinstveni kulturno-turistički proizvod i destinacija. Projekt će zaštititi kulturno nasljeđe obitelji Frankopan na području Primorsko-goranske županije te stvoriti novu društveno-ekonomsku vrijednost kroz njezinu turističku valorizaciju. Nositelj projekta je Primorsko-goranska županija, a partneri su gradovi Rijeka, Kraljevica, Bakar i Čabar, općine Čavle, Lokve i Općina Vinodolska te Biskupija Krk, Prirodoslovni muzej Rijeka, Centar za kulturu Grada Krka, Turistička zajednica grada Rijeke i Turistička zajednica Kvarnera. U sklopu projekta Turistička zajednica grada Rijeke opremit će udruge na Trsatu srednjovjekovnim kostimima. Provest će se objedinjena nabava kostima, a provest će ju Primorsko – goranska županije.

-Interpretacijski centar prirodne baštine Primorsko – goranske županije – nositelj Grad Rijeka

Projekt je uspješno prošao kandidaturu i u srpnju 2018. godine potpisan je Ugovor o dodijeli bespovratnih sredstava.

Ideja projektnog prijedloga je promocija odredišta prirodne baštine Primorsko-goranske županije i grada Rijeke u Rijeci, ali i u samim odredištima prirodne baštine u Županiji uz uspostavu interpretacijskog centra na otvorenom u Rijeci i interpretacijskih točaka na terenu, intenzivnu edukaciju posjetitelja i dionika u turizmu, uporabu najnovijih tehnologija u interpretaciji baštine i oblikovanje novih turističkih paketa, uz mjere ex situ zaštite i uspostavu banke sjemena za rijetke, ugrožene i zaštićene biljne vrste Županije i šire te s time povezanu proizvodnju autohtonih i originalnih suvenira.

-Europska prijestolnica kulture Rijeka 2020. – nositelj Grad Rijeka

Realizacijom ovog projekta kroz rekonstrukciju i obnovu objekata industrijske baštine i stavljanja u funkciju kulture i turizma te kroz suradnju s dvadeset i sedam susjedstava, uz angažman lokalnih uprava, institucija kulture i turizma te brojnih udruga, promijenit će se postojeća slika grada u grad novih tehnologija, grad inventivnosti, kreativnosti i kulture. Značajno je istaknuti da će projekt EPK Rijeka 2020. biti obilježen i usko povezan s Riječkim karnevalom, kojim će biti obilježen početak i završetak službene realizacije ovog projekta. Naime, Riječkim karnevalom obilježiti će se otvaranje projekta Rijeka 2020. u veljači 2020. godine, kao i zatvaranje projekta u veljači 2021. godine. Uključeni smo u koordinaciju dijela promidžbe u sklopu projekta Europska prijestolnica kulture 2020.

Turistička zajednica grada Rijeke kao projektni partner sudjeluje u projektima čiji se rezultati evaluacije očekuju tijekom 2019. godine i to:

-Promotion of natural and cultural heritage to develop sustainable tourism – ProNaCul – nositelj Regionalna razvojna agencija Zasavje

Cilj projekta je promocija i očuvanje prirodne i kulturne baštine i podupiranje razvoja transnacionalnih strategija za zajedničku promociju regije kao turističke destinacije. Projektni partneri i suradnici na projektu na svojem području imaju kulturne znamenitosti koje su pod zaštitom UNESCO-a ili Natura 2000 ili će to tek postati u sklopu pilot projekata. Razvoj novih gospodarskih grana doveo je ProNaCul partnere u situaciju gdje zanemarujemo prirodnu i kulturnu baštinu i stvaramo prostor za nove sadržaje. Stoga je glavni cilj projekta povećati upravljanje za očuvanje prirodne i kulturne baštine u druge svrhe, koji su prikladni za ovo vremensko razdoblje i procijenjeni razvoj. To će se postići razvojem, primjenom i promicanjem zajedničke metodologije upravljanja prirodnim i kulturnim naslijeđem u Adrionu, temeljenom na participativnom pristupu dionicima. Projektni prijedlog je kandidiran na natječaj Interreg Adrion u srpnju 2018. godine

-Sustainable tourism development through the preservation and valorisation of the Adriatic-Ionian Carnivals' common tradition – FESTUM – nositelj European Group of Territorial Cooperation “EFXINI POLI”

Cilj projekta je razviti specifičan i atraktivan regionalni kulturni proizvod temeljen na jadransko-jonskim karnevalima, s ciljem unapređenja očuvanja, oživljavanja i razvoja vještina obrtnika i kulturnih/kreativnih industrija vezanih uz karnevale i promicanja tematskog turizma. Projekt također ima za cilj uspostaviti trajnu mrežu ADRIION karnevalskih gradova kako bi se podržala razmjena znanja i iskustava, stvaranje veza i izgradnja kapaciteta. Projektni prijedlog je kandidiran na natječaj Interreg Adrion u srpnju 2018. godine.

- Urbana aglomeracija Rijeka – nositelj Grad Rijeka

Urbana aglomeracija Rijeka osnovana je odlukom ministra Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije 21. 9. 2015. godine, a čine je sljedeći gradovi i općine: Grad Rijeka, Grad Kastav, Grad Kraljevica, Grad Opatija, Općina Čavle, Općina Klana, Općina Kostrena, Općina Lovran, Općina Mošćenička Draga i Općina Viškovo. Strategija razvoja Urbane aglomeracije Rijeka 2016.-2020. rađena je prema Smjernicama za izradu strategije razvoja urbanih područja, praćenje njihove provedbe i vrednovanje koje je donijelo Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije u rujnu 2015. godine. Strategija je u cijelosti izrađena vlastitim kapacitetima Grada Rijeke i rezultat je partnerskog rada 10 gradova i općina i predana je u svibnju 2016. godine na natječaj Ministarstva regionalnog razvoja i europskih fondova, na kojem je pozitivno ocijenjena. Urbana aglomeracija Rijeka odabrana je kao područje za provedbu mehanizma integriranih teritorijalnih ulaganja i time stekla mogućnost korištenja europskih sredstava. U sklopu Urbane aglomeracije sudjelovat ćemo u provedbi projektnog prijedloga Povežimo se s baštinom.

Turistička zajednica grada Rijeke sudjeluje u nekoliko projekata i kao suradnik na projektu. U tom smislu Turistička zajednica pomaže u provedbi projekata, ali ne ostvaruje bespovratna sredstva iz fondova Europske unije. Projekti u kojima Turistička zajednica sudjeluje kao suradnik su:

- Integrirani projekt revitalizacije Guvernerove palače i Nugentove kuće u Rijeci – nositelj Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja

Cilj prve faze projekta je izrada studijske i projektne dokumentacije potrebne za pristupanje fazi provedbe integriranog projekta. Osim pripreme dokumentacije, tijekom trajanja projekta obuhvaćene su i aktivnosti diseminacije i koordinacije projektnih aktivnosti sukladno pravilima Europske unije.

Posljedično, uspješnom pripremom studijske i projektne dokumentacije za integrirani projekt ostvarili bi se uvjeti za provedbu građevinskih zahvata i opremanje dva zaštićena nepokretna kulturna dobra: Guvernerove palače i Nugentove kuće te strateški okvir za buduće djelovanje korisnika, kao i njegovo pozicioniranje i valoriziranje u turističkom kontekstu na području Primorsko-goranske županije, odnosno unutar Grada Rijeke. U suradnji s projektnim partnerima, Gradom Rijekom i Primorsko-goranskom županijom stvorit će se preduvjeti za prezentiranje i jačanje prepoznatljivosti pokretne i nepokretne baštine koju korisnik čuva na obje lokacije.

Svim aktivnostima planiranog projekta i rezultatima koje će se ostvariti, stvorit će se prilike za razvoj novih i unapređenje postojećih sadržaja, programa, usluga te aktivnosti koje su u djelokrugu prijavitelja, što će ujedno doprinijeti održivom razvoju i unapređenju upravljanja kulturnom baštinom na području Primorsko-goranske županije.

- *Mala barka 2* – nositelj Primorsko – goranska županija

Projektom *Mala barka 2* ostvaruje se očuvanje, zaštita, razvoj i promicanje pomorske baštine sjevernog Jadrana kroz turističku valorizaciju na načelima održivog turizma. Projekt *Mala barka 2* kapitalizira stečena iskustva i znanja te uspješan koncept provedenog projekta *Mala barka*, koji se sada primjenjuje na cijelo obalno prekogranično područje. Projektom *Mala barka 2* uzajamno se povezuju tri koncepta: sustavan razvoj – izrada zajedničkih smjernica razvoja održivog kulturnog turizma temeljenih na pomorskoj baštini te osnivanje i koordinacija centara izvrsnosti kao izrazito uspješnog primjera sustavnog razvoja turističkog proizvoda, promocija – razvoj zajedničkog turističkog proizvoda kroz izradu priča o pomorskoj baštini, Master plana razvoja kulturnog turizma, izrada zajedničkih turističkih itinerara, osnivanje i koordinacija promotivnih centara te sveobuhvatna promotivna kampanja koja uključuje i održavanje turističkih manifestacija s prikazom tradicijske pomorske baštine te trajna zaštita pomorske baštine – uređenje interpretacijskih centara, obnova tradicijskih plovila i izgradnja replike, uključujući i trajno zapisivanje njihovih tehničkih karakteristika, stvaranje zajedničke baze pomorske baštine na temelju koje će se ažurirati nacionalni registri i razviti virtualni muzej te najvrijednije – sustavna edukacija djece i mladih kroz osnivanje Akademije tradicijskih pomorskih vještina.

U sklopu Turističkog informativnog centru na Korzu djeluje Centar promocije.

- *EMO*tional technologies for the cultural heritage valorization within cross-border UNDERGROUNDS – “*EMO.UNDERGROUNDS*” – nositelj Općina Nardo, Italija

Cilj projekta je sistematizirati niz intervencija promocije, valorizacije i boljeg uživanja identificiranih kulturnih dobara i time, na održiv način, ojačati atraktivnost i konkurentnost uključenih jadransko-jonskih turističkih odredišta korištenjem naprednih informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT) - novih medija i emocionalnih tehnologija - zajedno s inovativnim marketinškim alatima. Projektom se nastoji potaknuti turistički razvoj i održivi, pametni i inkluzivni rast ciljanih područja, poboljšanje kvalitete turizma i promicanje novih, kulturno-kreativnih turističkih proizvoda usmjerenih na tržište. Kako bi se postigao ovaj cilj, projektom se planira provesti integrirani skup aktivnosti za zajedničku promociju i upravljanje identificiranim prekograničnim kulturnim mjestima integracijom postojećih turističkih usluga i poboljšanjem njihove kvalitete na održiv i inovativan način. Projekt je tijekom 2018. godine prijavljen na Interreg Adrion te se tijekom 2019. godine očekuju rezultati evaluacije.

Tijekom 2019. godine Turistička zajednica grada Rijeke će zajedno s Riječkom nadbiskupijom kao nositeljem projekta i Gradom Rijekom kandidirati projekt *Razvoj vjerskog i kulturnog turizma grada Rijeke - “Flumen Sacrum”* na natječaj „Priprema i provedba Integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine“ financiranom iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

Projektom se namjerava obnoviti i opremiti objekte riječke sakralne baštine što će omogućiti njihovu adekvatnu posjetu i turističku valorizaciju, a posebno rješavanje uočenih nedostataka u kulturno-turističkoj ponudi Rijeke. Cilj je da se s vremenom grad Rijeka profilira kao kulturna destinacija i postane primjer dobre prakse kako na održiv način interpretirati i prezentirati kulturnu i sakralnu baštinu u skladu sa svjetskim trendovima i preporukama stručnjaka.

Dio sakralne baštine Rijeke, između ostalog su i četiri objekta, obnova kojih čini okosnicu ovoga projekta: Svetište Majke Božje i franjevački samostan na Trsatu, Katedrala svetog Vida, Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije i Župa svetog Romualda i Svih Svetih. Kako bi se ovi vrijedni objekti kulturne baštine, smješteni u samom centru Grada Rijeke ili njegovoj blizini, mogli dodatno valorizirati, partneri se udružuju i kroz projekt kreiraju prostornu, sadržajnu i funkcionalnu turističku cjelinu temeljenu na sakralnoj kulturnoj baštini i razvojnoj orijentaciji Grada Rijeke,

Primorsko – goranske županije i Republike Hrvatske. Postojeće objekte partneri će obnoviti i opremiti modernom multimedijalnom opremom kako bi se na inovativan i interaktivan način privuklo posjetitelje i prezentiralo kulturne, turističke, vjerske, obrazovne i zabavne sadržaje i ponudu. Na novokreiranim turističkim kulturnim stazama kao i na adekvatnim punktovima u Gradu Rijeci bit će postavljena primjerena signalizacija – putokazi (smeđe table) i informacijski paneli.

Nositelj: Turistički ured, stručni suradnik za razvoj proizvoda
Rok: cjelogodišnji

VIII. OSTALO (Projekti, studije i marketing planovi)

1. Projekti, studije i marketing planovi

S obzirom da *Strategija razvoja kulturnog turizma grada Rijeke* i *Strategija razvoja vjerskog turizma grada Rijeke* pokrivaju razdoblje do 2020. godine planiraju se aktivnosti pripreme izrade *Strategije turizma grada Rijeke 2021.-2025.* koja bi objedinjavala obje komponente s naglaskom na izradu Akcijskog plana.

Aktivnosti će se provoditi kroz rad Radnih tijela pri Turističkoj zajednici grada Rijeke i to: Radno tijelo za kulturni turizam i Radno tijelo za vjerski turizam.

Sukladno odredbama Sporazuma o međusobnoj suradnji na realizaciji projekta E-nautika koji je 18. svibnja 2010. godine potpisan između Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice osigurat će se tijekom ljetnih mjeseci jedan radnik u Lučkoj kapetaniji na poslovima naplate boravišne pristojbe nautičkim turistima.

Nositelj: Turistički ured, direktor Ureda
Rok: cjelogodišnji

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Prema članku 20. stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi 30% od prikupljenih sredstava boravišne pristojbe doznačuje se gradu na čijem području se nalazi turistička zajednica. Navedena sredstva koriste se za potrebe poboljšanja uvjeta boravka turista, a na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa Turističke zajednica grada Rijeke i Grada Rijeke.

Nositelj: Turistički ured, stručni suradnik knjigovodstva
Rok: cjelogodišnji

X. REZERVIRANA SREDSTVA

Rezervirana sredstva koristit će se tijekom godine za nepredviđene i nedovoljno predviđene poslove i zadatke koji se financiraju iz Financijskog plana Turističke zajednice grada Rijeke.

Nositelj: Turistički ured, direktor Ureda
Rok: cjelogodišnji

FINANCIJSKI PLAN
1. Plan prihoda

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018.	PLAN 2019.	Indeks 19./18.	Struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	1.070.000,00	1.650.000,00	154	11
1.1.	Od noćenja u objektima	1.000.000,00	1.600.000,00	160	11
1.2.	Od nautičara	70.000,00	50.000,00	71	0
2.	Prihodi od turističke članarine	3.900.000,00	4.200.000,00	108	28
3.	Prihodi iz proračuna	1.427.000,00	1.655.000,00	116	11
3.1.	Grad Rijeka	450.000,00	630.000,00	140	4
3.2.	Primorsko-goranska županija	95.000,00	95.000,00	100	1
3.3.	Hrvatska turistička zajednica	882.000,00	880.000,00	100	6
3.4.	Turistička zajednica Primorsko-goranske županije		50.000,00		0
4.	Prihodi od drugih aktivnosti i djelatnosti	1.140.800,00	1.150.000,00	101	8
4.1.	Komercijalni prihodi za Riječki karneval	651.300,00	650.000,00	100	4
4.2.	Prihodi od zakupa, podzakupa i komisione prodaje	489.500,00	500.000,00	102	3
5.	Ostali nespomenuti prihodi	1.039.000,00	916.000,00	88	6
5.1.	Prihodi od refundacija i dr.	74.000,00	35.000,00	47	0
5.2.	Prihodi iz Europskih fondova	965.000,00	881.000,00	91	6
6.	Prijenos viška prihoda iz preth.godine	213.500,00	5.229.000,00	2449	35
7.	Naplaćeni prihodi iz prethodnih godina	6.158.200,00			
	SVEUKUPNO PRIHODI	14.948.500,00	14.800.000,00	99	100

2. Plan rashoda

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018.	PLAN 2019.	Indeks 19./18.	Struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	2.275.700,00	2.320.000,00	102	16
1.	Rashodi za radnike	1.320.000,00	1.400.000,00	106	9
1.1.	Rashodi za radnike Turističkog ureda	870.000,00	950.000,00	109	6
1.2.	Rashodi za radnike TIC-a	450.000,00	450.000,00	100	3
2.	Rashodi ureda	917.500,00	890.000,00	97	6
2.1.	Rashodi Turističkog ureda	620.000,00	600.000,00	97	4
2.2.	Rashodi TIC-a	297.500,00	290.000,00	97	2
3.	Rashodi za rad tijela Zajednice	30.000,00	30.000,00	100	0
4.	Rashodi kredita	8.200,00	0,00	0	0
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	3.186.000,00	3.687.400,00	116	25
1.	Poticanje i sud. u uređenju grada	190.000,00	170.000,00	89	1
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku-Volim Rijeku	190.000,00	170.000,00	89	1
2.	Manifestacije	2.696.000,00	3.317.400,00	123	22
2.1.	Riječki karneval	1.618.500,00	1.967.400,00	122	13

2.1.1.	Osnovni programi	975.000,00	1.167.400,00	120	8
2.1.2.	Promidžba i prezentacije	331.500,00	450.000,00	136	3
2.1.3.	Sufinanciranje programa u sklopu RK	112.000,00	150.000,00	134	1
2.1.4.	Pripreme za Riječki karneval 2020.	200.000,00	200.000,00	100	1
2.2.	Potpore projektima i manifestacijama	513.500,00	550.000,00	107	4
2.3.	Posebni programi u svrhu promocije	564.000,00	800.000,00	142	5
3.	Novi proizvodi	300.000,00	200.000,00	67	1
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.650.000,00	2.894.000,00	175	20
1.	Online komunikacije	570.000,00	1.640.000,00	288	11
1.1.	Internet oglašavanje	120.000,00	240.000,00	200	2
1.2.	Mrežne stranice	450.000,00	300.000,00	67	2
1.3.	Rijeka marketplace		350.000,00		2
1.4.	Promocija EPK-a		750.000,00		5
2.	Offline komunikacije	1.000.000,00	1.054.000,00	105	7
2.1.	Oglašavanje u pr.kamp.javnog i pr.sektora	205.000,00	130.000,00	63	1
2.2.	Opće oglašavanje	170.000,00	355.000,00	209	2
2.3.	Odnosi s javnošću i newsletter	70.000,00	70.000,00	100	0
2.4.	Promotivni materijali	290.000,00	190.000,00	66	1
2.5.	Informativni materijali	200.000,00	244.000,00	122	2
2.6.	Suveniri s markicom kvalitete	65.000,00	65.000,00	100	0
3.	Informativna i putokazna signalizacija	80.000,00	200.000,00	250	1
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	460.000,00	530.000,00	115	4
1.	Sajmovi	180.000,00	250.000,00	139	2
2.	Studijska putovanja	60.000,00	80.000,00	133	1
3.	Posebne prezentacije	220.000,00	200.000,00	91	1
V.	INTERNI MARKETING	105.000,00	70.000,00	67	0
1.	Edukacije i koordinacija subjekata	105.000,00	70.000,00	67	0
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	880.000,00	400.000,00	45	3
1.	Produkcija multimedijalnih sadržaja i banka fotografija	700.000,00	300.000,00	43	2
2.	Suradnja sa strukovnim asocijacijama	180.000,00	100.000,00	56	1
VII.	POSEBNI PROGRAMI	1.575.700,00	2.739.000,00	174	19
1.	Upravljanje javnom infrastrukturom	475.700,00	1.674.000,00	352	11
2.	Projekti prijavljeni Europskim fondovima	1.100.000,00	1.065.000,00	97	7
VIII.	OSTALO	90.000,00	90.000,00	100	1
1.	Projekti, studije i marketing planovi	90.000,00	90.000,00	100	1
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE	300.000,00	480.000,00	160	3
	UKUPNO RASHODI	10.522.400,00	13.210.400,00	126	89
X.	REZERVIRANA SREDSTVA	4.426.100,00	1.589.600,00	36	11
	SVEUKUPNO	14.948.500,00	14.800.000,00	99	100

Direktor:
Petar Škarpa, dipl.oec.